

* 2025年度 健康施策に対する投資額 *	* 投資額 約450 万(10月現在まで) *
施策内容	実施目的
●月 1 健康情報・健康商品・健康食品配布	社員の健康意識向上・健康情報共有
●健康診断・がん検査会社負担・検査項目オプション検査の充実	がんの早期発見・予防・若年時からの健康管理意識づけ
●インフルエンザ予防接種補助金	感染予防
●タニタヘルスリンク健康プロジェクト 健康アプリ『ヘルスプラネット』導入	測定習慣・歩数・カロリー・運動時間の見える化 健康意識向上・健康宣言の共有・健康ドリル
●ウォーキングイベント実施 沖縄編	運動機会増進・社内コミュニケーション向上・活性化
●ウォーキングイベント表彰式商品贈呈	上位入賞者・完走者表彰・全社員へ参加賞 健康商品贈呈
●BBQ・モルック大会・社内イベント	社内コミュニケーション機会・促進・活性化
●地域ボランティア活動	河川清掃ほか社会貢献活動・環境保護活動
●24時間フィットネスジム 月額使用料	運動機会増進・運動習慣
●社内研修・セミナー実施	社内研修・社外講師による研修
●熱中症対策	塩飴・タブレットほか・空調作業服
●お祝い・報奨金・表彰	資格取得率向上・社員のモチベーション向上

* 2024年度 健康施策に対する投資額 *	* 投資額 約504万 *
施策内容	実施目的
●月 1 健康情報・健康商品・健康食品配布・会議前体操	社員の健康意識向上・健康情報共有
●健康診断・がん検査会社負担・検査項目オプション検査の充実	がんの早期発見・予防・若年時からの健康管理意識づけ
●インフルエンザ予防接種補助金	感染予防
●ロコモティブシンドローム調査 握力検査・指圧テスト	握力 ・ 指圧テスト
●オリジナルデザイン活動計作成・タニタヘルスリンク・健康プロジェクト	運動機会増進・健康意識向上 測定習慣・歩数・カロリー・運動時間の見える化
●社員旅行・忘年会実施	社内コミュニケーション機会・促進・活性化
●24時間フィットネスジム	運動機会増進・運動習慣
●社内研修・セミナー実施	社内研修・社外講師による研修
●熱中症対策	塩飴・タブレットほか・空調作業服
●お祝い・報奨金・表彰	資格取得率向上・社員のモチベーション向上

* 2023年度 健康施策に対する投資額 *	* 投資額 約407万 *
施策内容	実施目的
●健康診断・がん検査会社負担・検査項目オプション検査の充実	がんの早期発見・予防・若年時からの健康管理意識づけ
●インフルエンザ予防接種補助金	感染予防
●社員旅行・忘年会実施	社内コミュニケーション機会・促進・活性化
●24時間フィットネスジム・新規法人契約	運動機会増進・運動習慣
●勤怠システム導入初期費用	所定外労働時間の削減・有給休暇取得管理・促進
●熱中症対策	塩飴・タブレットほか・空調作業服
●お祝い・報奨金・表彰規定新設	資格取得率向上・社員のモチベーション向上